

企業評価10カテゴリー&50項目テンプレート

カテゴリー	重要度	項目	重要度	総合重要度	選択肢と評点 (例)					
					評点	5	4	3	2	1
成長性	5	売上成長率	5	25	20%以上	10%~20%	10%未満			
		市場シェアの推移	5	25	50%以上	30%~50%	10%~30%	10%未満		
		新規事業の成長率	4	20	100%以上	50%~100%	30%~50%	10%~30%	10%未満	
		顧客基盤の拡大速度	4	20	とても速い	やや速い	どちらでもない	やや遅い	とても遅い	
		競争優位性の確立度	5	25	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		計	23	115						
収益性	5	営業利益率	5	25	50%以上	30~50%	10~30%	10%未満		
		純利益率	5	25	100%以上	50~100%	30~50%	10~30%	10%未満	
		ROE (自己資本利益率)	5	25	10%以上	8~10%	8%未満			
		ROA (総資産利益率)	5	25	8%以上	5~8%	5%未満			
		キャッシュフローの安定性	5	25	とても安定	ほぼ安定	どちらでもない	やや不安定	とても不安定	
		計	25	125						
研究開発力	4	R&D投資額の対売上比率	4	16	15%以上	10~15%	5~10%	5%未満		
		特許出願数・取得数	4	16	50件以上	30~50件	10~30件	10件未満		
		R&Dの成果が売上に直結している割合	5	20	50%以上	30~50%	10~30%	10%未満		
		競争力のある技術の開発力	5	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		R&D部門の意思決定のスピード	4	16	とても速い	やや速い	どちらでもない	やや遅い	とても遅い	
		計	22	88						
財務状況	5	自己資本比率	5	25	50%以上	30~50%	10~30%	10%未満		
		負債比率	5	25	100%未満	100~150%	150~200%	200~250%	250%以上	
		フリーキャッシュフローの推移	5	25	3%以上	2%~3%	1.5%~2%	0%~1.5%	マイナス	
		債務償還年数	4	20	5年未満	5~8年	8~10年	10~15年	15年以上	
		財務戦略の透明性	5	25	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		計	24	120						
生産性	4	労働生産性 (年)	5	20	15百万以上	10~15百万	8~10百万	5~8百万	5百万未満	
		IT・デジタル活用度	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		業務プロセスの最適化度	5	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		サプライチェーンの効率性	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		DX (デジタルトランスフォーメーション) の進展度	4	16	とても速い	やや速い	どちらでもない	やや遅い	とても遅い	
		計	22	88						
従業員満足	4	従業員エンゲージメントスコア	4	16	90点以上	80~90点	70~80点	60~70点	60点未満	
		離職率の推移	5	20	5%未満	5~10%	10~15%	15~20%	20%以上	
		平均勤続年数	4	16	20年以上	15~20年	10~15年	5~10年	5年未満	
		給与水準の業界内比較	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		昇進・昇給の公平性	4	16	とても公平	ほぼ公平	どちらでもない	やや不公平	とても不公平	

## 企業評価10カテゴリー&50項目テンプレート

カテゴリー	重要度	項目	重要度	総合重要度	選択肢と評点 (例)					
					評点	5	4	3	2	1
			計	21	84					
事業継続リスク	5	災害対策の有無	4	20	十分	ほぼ十分	どちらでもない	やや不十分	不十分	
		BCP（事業継続計画）の策定度	5	25	十分	ほぼ十分	どちらでもない	やや不十分	不十分	
		サイバーセキュリティ対策	5	25	十分	ほぼ十分	どちらでもない	やや不十分	不十分	
		主要取引先への依存度	4	20	とても低い	やや低い	どちらでもない	やや高い	とても高い	
		事業ポートフォリオの分散度	4	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		計	22	110						
法令順守・ガバナンス	5	コーポレートガバナンスの透明性	5	25	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		法令違反・不祥事の有無	5	25	無し	1~3件	3~5件	5件以上		
		企業倫理・行動規範の徹底度	4	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		反社会的勢力との関係排除体制	5	25	十分	ほぼ十分	どちらでもない	やや不十分	不十分	
		情報開示の適正度	5	25	適正	ほぼ適正	どちらでもない	やや不適	とても不適	
		計	24	120						
ブランド・市場評価	4	顧客満足度（NPSスコア）	5	20	-20pt未満	-20~-30pt	-30~-40pt	-40~-50pt	-50pt以上	
		ブランドの市場認知度	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		企業の評判（レピュテーション）	5	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		投資家からの評価（ESG投資適合度）	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		SDGs（持続可能な開発目標）への対応度	4	16	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		計	22	88						
イノベーション・競争優位性	5	競争他社との差別化要因	5	25	とても優位	やや優位	どちらでもない	やや劣位	とても劣位	
		研究成果の製品化スピード	4	20	とても速い	やや速い	どちらでもない	やや遅い	とても遅い	
		顧客データの活用度	4	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		破壊的イノベーションの創出力	5	25	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		先進技術（AI、ブロックチェーン等）の採用状況	4	20	とても高い	やや高い	どちらでもない	やや低い	とても低い	
		計	22	110						
			総計	227	1048					

注記)

企業評価のカテゴリー、評価項目、重要度は、ChatGPTの回答をもとに編集作成（2025/1/30時点）

選択肢および評点は仮設定 ※業種によって平均値は相違します。

各カテゴリー、評価項目の評点、並びに選択肢によって採点結果は異なります。

[当リストは、「表彰制度の一次審査、認証制度の生産性向上のカギ」の事例として作成しています。](#)

作成者: Award of